

## Leitsätze zur Qualitätspolitik

Aktualisierung: Dezember 2017

### **Leitsatz Qualität als Bestandteil der Unternehmensvision:**

**Alle wertschöpfenden Prozesse werden durch Standardisierung wiederholbar gemacht. Dadurch produzieren wir gleichbleibend hohe Qualität.**

### **Die wesentlichsten Bestandteile der Scherzinger Qualitätspolitik sind:**

#### **1.) Kundenorientierung:**

Wir richten unser Unternehmen durchgängig und konsequent nach den Bedürfnissen unserer Kunden aus. Von der Strategie über Vertrieb, Entwicklung und Produktion bis zum Service.

#### **2.) Mitarbeiter:**

Unsere Aufgaben erfüllen wir verantwortungsbewusst, mit Loyalität und unternehmerischem Denken. Im Mittelpunkt unserer Leistung steht das Ziel, einen sinnvollen Mehrwert zu erreichen.

#### **3.) Gesellschafter:**

Hinter dem Unternehmen stehen die Enkel und Urenkel des Unternehmensgründers. Diese Familien stehen für eine liberal verstandene Marktwirtschaft, für Familie, für Herkunft und Zukunft. Die Nachhaltigkeit des unternehmerischen Tuns steht damit an erster Stelle.

#### **4.) Unternehmenskultur:**

Wir erzeugen aktiv eine Unternehmenskultur, damit wir nachhaltig erfolgreich bleiben. Die Basis dazu sind unsere Unternehmenswerte. Einen bedeutenden Anteil an der Unternehmenskultur hat die Fehlerlernkultur:

Wir geben der Fehlerverhütung Vorrang vor der Fehlerentdeckung.

Treten Fehler auf, haben die Lösung des Problems und eine nachhaltige Vermeidung der Wiederholung Priorität vor der Suche nach Schuldigen.

**Diese Qualitätspolitik wird jährlich auf ihre Angemessenheit überprüft und im Bedarfsfall angepasst. Sie ist für das gesamte Unternehmen verbindlich und wird jedem Mitarbeiter vermittelt.**

Matthias Derse  
*Geschäftsführer*